

**ATA DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA DA  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA  
REALIZADA EM 17 DE FEVEREIRO DE 2022**

Aos dezessete dias do mês de fevereiro de dois mil e vinte e dois, às dezenove e trinta horas, reuniram-se em assembleia geral extraordinária os membros da Associação Brasileira de Comunicação Pública – ABCPública, para discussão e deliberação da pauta do Edital de Convocação, devidamente publicado, conforme determina o Estatuto, com a seguinte ordem do dia: 1. Prestação de contas do exercício de 2021; 2. Início do processo de revisão estatutária; 3. Planejamento de atividades de 2022; 4. Informes diversos. Participaram, por meio da plataforma de videoconferência Jitsi: Alessandra Anselmo, Aline Bezerra, Aline Castro, Allana Albuquerque, Ana Paula Lucena, Armando Medeiros, Cláudia Lemos, Clecia Santos, Daniele Novaes, Denise Poletto, Erica Abe, Fernanda Sartor, Jéfferson Curtinovi, Jorge Duarte, José Lima, Juliane Bandeira, Jun Tomikawa, Lenita Violato, Lilia Gomes, Lincoln Macário, Patricia Roedel, Pollyana Woida, Rachel Gonçalves, Samirian Grimberg e Sara Pereira, tendo Cláudia Lemos assumido a presidência da assembleia e Daniele Novaes, a secretaria. **1. Apresentação do balanço financeiro de 2021** - O diretor administrativo-financeiro, Lincoln Macário, mostrou os números, reproduzidos no Anexo 1 desta ata, destacando que a principal fonte da receita no ano foi o Programa Avançado em Comunicação Pública, parceria com a Aberje. A segunda fonte de receita foram as anuidades, com uma média de sete por mês. Foram especificadas as despesas ao longo do ano, resultando em saldo positivo. Lincoln ressaltou que apesar do saldo positivo é preciso planejar despesas e investimento a fim de atender às novas demandas da associação, entre elas uma assessoria jurídica. Fernanda Sartor apresentou o parecer do Conselho Fiscal pela aprovação das contas, sem ressalvas. A assembleia aprovou as contas por aclamação. Jéfferson Curtinovi e Aline Bezerra apontaram que os associados não são alertados sobre o vencimento das anuidades e a situação do pagamento não está clara na área do associado no site. Cláudia Lemos informou que um grupo de trabalho está estudando proposta para aperfeiçoar o relacionamento com os associados e apresentou a ideia de substituir o vencimento no aniversário de inscrição do associado pela definição de um mês de renovação para todos os associados. Armando Medeiros, em consulta ao Estatuto da ABCPública, disse que a definição de uma data para taxa de manutenção da anuidade está prevista no artigo 18. Lincoln Macário sugeriu como possíveis períodos para renovação os meses de abril e outubro e que no período de renovação os associados poderiam ter um valor diferenciado em relação ao restante do ano. Propôs ainda reajustar o valor da anuidade para R\$180 e o valor com desconto ficar em R\$150, para sócios profissionais, que corresponde ao valor atual. Armando Medeiros sugeriu que a mudança nos valores seja revista na assembleia ordinária de novembro. Outros associados apoiaram a definição do mês de renovação, que foi aprovada, por aclamação, para abril. **2. Início do processo de revisão estatutária** – Cláudia, complementada por Lincoln, expôs a visão da diretoria sobre a necessidade da criação de um grupo de trabalho para revisão do estatuto, que seria discutida na próxima Assembleia Ordinária,

em novembro. Entre os pontos a serem discutidos estaria a distribuição de atividades para ampliação da associação, como o redesenho da diretoria, incluindo diretores de relações institucionais e relações com os associados, e a formalização do Fórum dos Coordenadores e a melhor definição das categorias de associados. Para compor o GT, Lenita Violato, Fernanda, Armando e Lincoln se voluntariaram, com a coordenação de Lenita. A proposta foi aprovada por aclamação. **3. Balanço de atividades de 2021 e planejamento de atividades de 2022** – Cláudia informou que os coordenadores regionais e dos comitês temáticos responderam um formulário on-line, para, conforme previsto no Estatuto, realizar o balanço das atividades de 2021. Em seguida, fez a apresentação dos resultados, reproduzida no Anexo 2 desta ata. Do plano de trabalho aprovado na assembleia de dois mil e vinte para o período 2021-2022, oito entre os dez pontos já foram alcançados, sendo que alguns continuam em andamento: 1) ampliar a capacitação em comunicação pública; 4) Editar, em parceria com o CEFOR da Câmara dos Deputados, número especial da revista científica E-Legis, em comemoração aos 5 anos da entidade; 5) Realizar nova edição do curso de aperfeiçoamento em parceria com Aberje, avaliar novas parcerias com escolas de governo, e produzir cursos autoinstrucionais sobre políticas de comunicação e comunicação simples; 6) Criar um comitê temático de comunicação comparada com pesquisadores internacionais, e um comitê de estudo sobre o marco legal da comunicação pública, consolidando um manual para o cidadão sobre o tema e uma carta de princípios; 7) Realizar debates virtuais e seminários, bimestralmente, organizados pela diretoria e regionais, em parceria com outras associações e com programas de pós-graduação, sendo o primeiro sobre institucionalização do setor; 8) Atualizar o planejamento estratégico da associação até o final de fevereiro de 2021, com a definição de temas a serem privilegiados, tais como: indicadores, documentação, publicidade digital; 9) Manter fluxo de reuniões mensais da diretoria, bimestrais das coordenações regionais e temáticas, trimestrais do conselho fiscal; 10) Elaborar plano de comunicação para a entidade, contemplando estratégias para mídias sociais, site, newsletter, mailings, lista de discussão e grupos de mensageria privada, imprensa especializada, emissoras públicas, carta de conjuntura e carta-compromisso para candidatos nas eleições 2022. Os pontos ainda não realizados foram: 2) ampliar a base da entidade, dobrando o número de associados em um ano, e ampliando as seções regionais para ao menos quinze, sobretudo na região Norte, e estruturando o controle de associações; censo nacional – sendo que a meta das quinze regionais já foi ultrapassada, chegando ao número de dezesseis, mas o número de associados não dobrou em um ano, e o controle de associados foi implementado, mas a forma de cobranças deve ser alterada, conforme aprovado nesta assembleia; e 3) realizar de um censo nacional de comunicadores públicos e parcerias para um prêmio – sendo que o prêmio foi lançado no primeiro congresso e está prevista para ser entregue pela primeira vez em 2023, com duas categorias, TVs universitárias (comitê a ser liderado por Lincoln Macário) e comunicação pública (comitê a ser liderado por Jorge Duarte). Sobre o censo, Cláudia apontou que para o sucesso dessa empreitada é preciso garantir capilaridade e pensar em estratégias de patrocínio. Em relação à demografia dos associados, atualmente a ABCPública está em todas as regiões, tendo uma maior concentração na região centro-oeste. A maior porcentagem dos associados está na categoria profissional e, atualmente, a associação conta com cento e sessenta e três

associados. Entre alguns pontos de destaque, Cláudia lembrou do primeiro Congresso que não estava previsto para 2021 e alcançou mais de 1000 inscritos. Os coordenadores dos Comitês Temáticos e das Regionais foram convidados a compartilhar suas experiências e dificuldades ao longo do ano. Em sua fala, Pollyana, coordenadora do Comitê de Carreira e Estrutura, falou sobre ter conhecido a associação através do Congresso e ressaltou a importância da mobilização de todos para mudar o cenário atual de retrocessos. Nesse contexto, foi discutida a importância do mapeamento e do censo da comunicação pública. Allana Albuquerque se voluntariou para contribuir no GT de Carreira e Estrutura para elaboração do mapa. Armando relatou os contatos para parceria com o IBGE para o censo e destacou a importância de parcerias institucionais. Ana Paula Lucena trouxe a experiência da sua região em fazer visitas e criar espaços para discutir comunicação pública. Cláudia apresentou o plano atualizado para os trabalhos de dois mil e vinte e dois. Jéfferson Curtinovi sugeriu que sejam pensadas estratégias para estimular uma maior participação de todos os associados, além das pessoas que já costumam estar presentes nas atividades propostas atualmente. Cláudia concordou e convidou os associados a se integrarem a atividades como as dos comitês, dos grupos de trabalho de reformulação do estatuto e da estratégia para relacionamento com associados. Lembrou ainda que alguns associados já têm participado dessa forma, como Denise nas atividades da diretoria de comunicação e Lilia no projeto de newsletter. **4. Informes** – Lincoln Macário informou sobre o andamento do projeto de lei que altera a forma de contratação de serviços de comunicação. A estratégia da associação foi discutida com a participação dos presentes, entre eles Erica Abe, que mencionou a possibilidade de articulação com a Abradi e apontou os retrocessos da lei, entre eles tratar tipos diferentes de comunicação sem considerar suas especificidades. Lincoln citou ainda os projetos sobre Linguagem Simples, que a associação também acompanha. Em um último informe, Lincoln convidou a quem quiser contribuir, para o seminário sobre o futuro da EBC, que será realizado em abril. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião, da qual lavrei a presente ata, que vai assinada pelo presidente e por mim, que a secretariei.

Brasília, 21 de fevereiro de 2022.

*Cláudia R F Lemos*

Cláudia Regina Fonseca Lemos  
Presidente

*Daniele Novaes*

Daniele Novaes  
Secretária

Anexo 1

## Balanço Financeiro - 2021

Assembleia Geral Extraordinária - 17 de fevereiro de 2022

**Receita Total: R\$48.129,53**

**Receita - anuidades: R\$12.526,23**

**Receita - parceria Aberje: R\$35.603,30**

**Despesa Total: R\$28.780,75**

**Despesas Administrativas: R\$22.278,34**

1. Contador (BR Contábil): R\$ 435/mês | R\$ 6090/ano
2. Endereço fiscal (Escritório Virtual): R\$ 90/mês | 1080/ano
3. Hospedagem site: R\$ 1375/ano
4. Tarifa bancária: R\$ 50/mês | R\$ 600 ano
5. Novo site (implantação e manutenção eventual): R\$ 6320/ano
6. Marketing (Google e Facebook): R\$ 1200/ano
7. Congresso (Libras): R\$ 1600/ano
8. Outros (streamyard, cartório, certificação digital, diagramações)

**Despesas Pessoal (freelancers): R\$6.502,41**

1. Sara (textos, interação, cadastros, etc).
2. Danielle (biblioteca digital, secretaria do congresso, controle de associados, etc).

**Saldo 2022: R\$19.348,78**

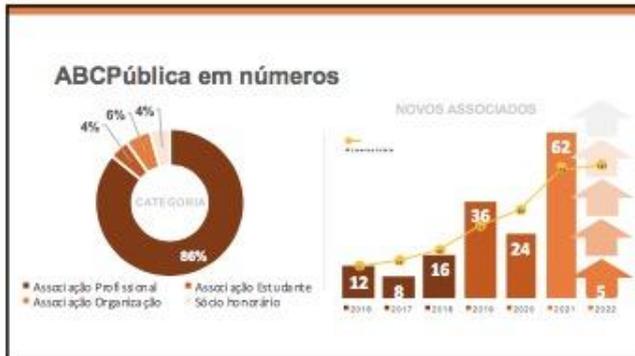
**Saldo Total (2022+2021): R\$19.348,78 + R\$36.745,48 = R\$56.094,26**

**Aplicação (RDC): R\$10.000,00 + R\$312,55 (setembro/21)**

**Poupança: R\$45.000,00 (janeiro/22)**

**Conta Corrente: R\$1.094,26**





7



8



9



10



11



12

## Comitês temáticos

- **Comitê e Subitêria**
- **Região**
- **Publicidade**
- **Regulamentação**
- **Debates**

- Divulgação de estudos e novidades da área do Comitê
- Proposta da Lei Geral da Comunicação
- Mapa da Regulamentação
- Princípios da Comunicação Pública
- Live sobre normatização x censura (Ipea)

**Propostas para 2022**  
Alimentar o mapa da regulamentação e promover mais debates. Nova edição do Guia de Comunicação Pública.

13

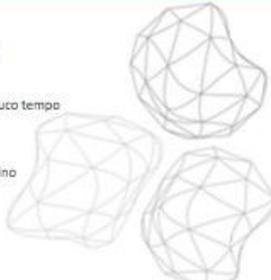
## Balanco das ações Regionais



14

## Obstáculos de atuação

- Coordenação/Regional iniciada há pouco tempo
- Pandemia
- Falta de tempo
- Saturação de reuniões online
- Debates restritos às entidades de ensino
- Falta de sistematização das ações



15

## Regionais

### Distrito Federal

**Pontos positivos**

- ✓ crescimento no número de associados
- ✓ comitê para participação em debates
- ✓ mobilizações

**Propostas para 2022**  
Tentar engajar os associados com os eventos desde a concepção das proposições



16

## Regionais

### Goiás

**Pontos positivos**

- ✓ Congresso de comunicação pública
- ✓ divulgação na mídia local especializada
- ✓ aumento da credibilidade

**Propostas para 2022**  
Ação contra o uso do aparelho de comunicação pública para fins políticos partidários. O observatório de comunicação pública



17

## Regionais

### Minas Gerais

Reuniões com associados e não associados  
Colaboração em ações nacionais: revisão do manual de Comunicação Pública; oficina sobre desinformação; parceria com a Agência de Comunicação Sólida (ACS); Contato com participantes membros do congresso e para captação de membros para o GT sobre normatização;

**Pontos positivos**

- ✓ Ampliação da visibilidade da ABCPública no meio acadêmico em BH;
- ✓ Parceria com a AIC

**Propostas para 2022**  
Continuar buscando membros e organizar um evento local



18

## Regionais

**Paraná**  
 Manual de comunicação pública;  
 Plano para associados;  
 Reunião com participantes do congresso  
 Pontos positivos  
 ✓ Proximidade, interesse, entusiasmo  
 Propostas para 2022  
 Formação de uma agenda de atuação comum das seções estaduais



19

## Regionais

**Pernambuco**  
 Reuniões com associados e não associados  
 Pontos positivos  
 ✓ Crescimento no número de associados  
 ✓ Articulação com Universidades Públicas e Instituto Federal  
 Propostas para 2022  
 Publicação sobre o que são Políticas de Comunicação Pública, quais as etapas de construção, ser/dou/revidência para a gestão pública



20

## Regionais

**Rio Grande do Sul**  
 Reuniões com associados e não associados  
 Pontos positivos  
 ✓ convites para debates e mobilizações  
 ✓ contato com a coordenação de Jornalismo da Unisulmer para parcerias  
 Propostas para 2022  
 Mobilização para divulgação da entidade, renovação do apoio da MPMS para inscrição de servidores no ABCP, comissão de parceria com a Faculdade de Comunicação da Unifluminense e ampliação do projeto para outras instituições de ensino



21

## Plano de trabalho 2022



- 1** CAPACITAÇÃO  
 Realizar o curso de capacitação para os servidores públicos, com o objetivo de atualizar e qualificar os conhecimentos e habilidades necessárias para o exercício das funções.
- 2** BASE DA ENTIDADE  
 Realizar o curso de capacitação para os servidores públicos, com o objetivo de atualizar e qualificar os conhecimentos e habilidades necessárias para o exercício das funções.
- 3** CENSO NACIONAL  
 Realizar o censo nacional de comunicação pública, com o objetivo de conhecer o perfil dos profissionais e das instituições que atuam na área.
- 4** ANIVERSÁRIO DE FUNDAÇÃO  
 Celebrar o aniversário de fundação da entidade, com o objetivo de reforçar o vínculo entre os associados e a comunidade.
- 5** PLANO DE COMUNICAÇÃO  
 Elaborar o plano de comunicação da entidade, com o objetivo de definir as estratégias e ações para a divulgação das atividades.
- 6** COMITÊS TEMÁTICOS E REGIONAIS  
 Criar e fortalecer os comitês temáticos e regionais, com o objetivo de promover a participação e o engajamento dos associados.
- 7** DEBATES E SEMINÁRIOS  
 Realizar debates e seminários sobre temas relevantes para a comunicação pública, com o objetivo de promover o conhecimento e a troca de experiências.
- 8** LEI GERAL  
 Promover o debate sobre a Lei Geral de Acesso à Informação, com o objetivo de fortalecer a transparência e a accountability.
- 9** PERÍODO  
 Realizar o período de avaliação e planejamento, com o objetivo de analisar os resultados e definir as prioridades para o próximo ano.
- 10** CARTA DE CONSCIENTURA  
 Elaborar a carta de conscientização, com o objetivo de promover a cultura de comunicação pública e o acesso à informação.

22