



**Sistema Nacional de
Comunicação do Ministério
Público Federal:
um projeto em construção**

Dione Tiago
Secretaria de Comunicação Social

Nacionalizar pra quê ?

- Melhorar a qualidade do serviço prestado à sociedade;
- Valorizar os profissionais de comunicação;
- Padronizar critérios de atendimento e de divulgação;
- Zelar pelo cumprimento da Política de Comunicação Social do MPF;
- Aperfeiçoar o uso das plataformas digitais;
- Disseminar a cultura de comunicação baseada na linguagem simples, inclusiva e acessível.

Profissionais Envolvidos

Cerca de 100 pessoas em todo o país:

- Analistas de comunicação concursados (41%),
- Técnicos administrativos com formação nas áreas de comunicação social (28%),
- Ocupantes de cargos comissionados - sem vínculo (20%)
- Requisitados (11%)



Formação

- 65% da força de trabalho é composta por jornalistas
- 16,7% são formados em publicidade e propaganda

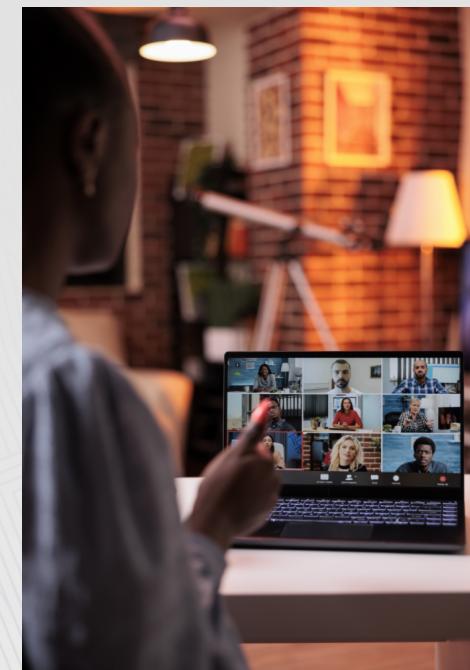
Alguns números médios das atividades executadas*

- Cerca de 300 *releases* publicados no portal
- Atendimento à imprensa: 1,5 mil
- Comunicação Interna: 150 notícias publicadas
*(mensais)
- Postagens diárias nas principais redes sociais
- Total de contas geridas : 49
(Instagram, Facebook e Twitter)
- Outras tarefas regulares:
 - ✓ Acompanhamento de entrevistas
 - ✓ Produção de vídeos
 - ✓ Reportagens em áudio
 - ✓ Serviço de fotografias
 - ✓ Apoio em eventos



Modelo em implantação - Núcleos setoriais nacionais:

- Redação Virtual e Produção de conteúdo;
- Relacionamento com a imprensa;
- Produção Multimídia;
- Publicidade, Editoração e Produção Gráfica
- Integração e Atendimento
- Governança, Gestão e Inovação em Comunicação



Etapas já cumpridas

- ✓ Início: agosto de 2022 com GT Reestruturação formado por 11 profissionais lotados em todo o país
- ✓ Dezenas de reuniões (do GT e ampliadas)
- ✓ Benchmarking com outros órgãos com processos semelhantes
- ✓ Mapeamento de demandas e de competências da equipe
- ✓ Encontro Nacional (novembro de 2022)
- ✓ Edição de portaria criando o Sistema Nacional
- ✓ Início do trabalho com a implantação da redação virtual (comunicação externa)

Onde estamos

- Definição do desenho do organograma para a composição dos demais núcleos;
- Revisão da Política de Comunicação Social por comissão paritária;
- Reaplicação de questionário para levantar preferências dos servidores;
- Virada de chave com a alocação do quadro funcional nos postos definitivos (previsão fim do mês de maio).



MPF

Ministério Público Federal

www.mpf.mp.br



/mpfederal



/mpf_pgr



/tvmpf