



**II CONGRESSO BRASILEIRO
DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA,
CIDADANIA E INFORMAÇÃO**

EDITAL Nº 02/2023 – CHAMADA DE INSCRIÇÕES E SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE OFICINAS A SEREM OFERTADAS NA PROGRAMAÇÃO DO II COMPÚBLICA

O II Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, Cidadania e Informação (II Compública) torna pública a abertura de inscrições para professores(as), pesquisadores(as) e profissionais de Comunicação Pública interessados em ministrar oficinas sobre práticas de Comunicação Pública, de forma voluntária e sem remuneração, para compor a programação do evento, que ocorrerá de 16 a 18 de outubro de 2023, na Universidade Federal do Rio Grande do Norte/UFRN, na cidade de Natal. As oficinas serão realizadas no dia 17 de outubro de 2023, no formato *on-line*, conforme as disposições estabelecidas neste Edital.

1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1 As oficinas destinam-se a estudantes e a profissionais que atuam na área de Comunicação Pública.

1.2 A submissão de proposta de oficina implica compromisso tácito, por parte do(a) candidato(a) a instrutor(a), de aceitar as normas e condições estabelecidas neste Edital.

1.3 A avaliação e seleção das propostas será de responsabilidade da Comissão Coordenadora das Oficinas do Congresso.

2. FORMATO

2.1 As oficinas serão ministradas exclusivamente no formato *on-line*, com duração de 1h (uma hora) ou de 2h (duas horas), para até 20 (vinte) participantes.

3. INSCRIÇÕES

3.1 Os (as) interessados (as) em participar do processo seletivo para oferta de oficinas devem formalizar suas propostas por meio do preenchimento do formulário *on-line*: <https://forms.gle/Qy548RWxotJiktPE8>

3.2. As inscrições de propostas serão realizadas no período de 03 de abril a 02 de maio de 2023.

3.3 Cada proposta poderá conter até 2 (dois) proponentes, desde que todos(as) cumpram os requisitos do Edital.

3.4 Na proposta devem constar de forma sucinta (máximo de 150 palavras = 15 linhas), o título/tema, os objetivos, a justificativa e a metodologia. O proponente também deverá apresentar um breve currículo.

3.5 As propostas devem abordar temas de interesse profissional de Comunicação Pública, podendo abranger práticas de radiodifusão, jornalismo, assessoria, publicidade e relações públicas, entre outras, com destaque para os temas elencados no Anexo I.

4. AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

4.1 A análise e a seleção das propostas serão realizadas a partir de três eixos: currículo do/da proponente; relevância temática e viabilidade técnica.

4.1.1 Quanto à análise curricular, serão considerados a relação da atuação do/da proponente com a proposta, possuir conhecimento e/ou experiência no tema.

4.1.2 Quanto à relevância temática, serão consideradas as perspectivas de aperfeiçoamento para o público do Congresso; a relação com o tema do Congresso, bem como com os temas elencados no Anexo I.

4.1.3 Quanto à viabilidade técnica, uma vez que serão oficinas virtuais, via *Google Meet*, será avaliada a coerência entre o conteúdo e a atividade proposta, considerando inclusive o tempo disponível para realização.

4.2 A Comissão responsável pelas oficinas poderá solicitar mais informações para avaliação das propostas.

5. RESULTADO E DIVULGAÇÃO DAS PROPOSTAS SELECIONADAS

5.1. O resultado desta chamada será enviado aos proponentes selecionados, via *email*, até dia 10 de junho de 2023.

5.2. A lista das oficinas selecionadas será divulgada no *site* da ABCPública (<https://abcpublica.org.br/>), bem como nas suas redes sociais ([facebook.com/abcpublica](https://www.facebook.com/abcpublica); [@abcpublica](https://www.instagram.com/abcpublica); [linkedin.com/company/abcpublica/](https://www.linkedin.com/company/abcpublica/)), a partir do dia 10 de junho de 2023.

6. CRONOGRAMA

Período das inscrições das propostas	De 03 de abril a 02 de maio de 2023
Período de avaliação das propostas	De 03 de maio a 09 de junho de 2023
Divulgação do resultado	10 de junho de 2023

7. DAS VAGAS, DATA E HORÁRIO DE REALIZAÇÃO

7.1 O Congresso oferecerá um total de até 15 (quinze) oficinas que serão ministradas no formato *on-line*, ao vivo, em salas virtuais fechadas da plataforma *Google Meet*.

7.2 As oficinas serão ministradas entre 18h e 20h do dia 17 de outubro de 2023, terça-feira, dentro da programação do II Compública.

7.3 As oficinas serão oferecidas gratuitamente aos participantes do Congresso, que poderão inscrever-se por meio do site do evento (<https://abcpublica.org.br/>).

7.4 Em cada oficina, o instrutor ou a instrutora contará com o apoio de um(a) monitor(a) providenciado pela organização do evento.

7.5. Para a exibição de qualquer conteúdo deverá ser utilizado o *template* em Power Point do Congresso. O *template* será disponibilizado aos(as)icineiros(as) selecionados(as).

8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1 Serão emitidos certificados ao instrutor(a), monitor(a) e aos participantes.

8.2 Osicineiros e icineiras selecionados serão inscritos gratuitamente no II Congresso Brasileiro de Comunicação Pública.

8.3 Em caso de impossibilidade de ministrar a oficina selecionada, o instrutor ou instrutora deverá comunicar, com a maior brevidade possível, à Comissão das Oficinas. Se possível, indicar substituto ou substituta em respeito aos inscritos.

8.4 Os(as) oficinairos (as) selecionados (as) assumem o compromisso de antecipadamente verificar os equipamentos eletrônicos mínimos necessários para a realização das oficinas *online, internet*, bem como um local reservado para o bom desenvolvimento da acústica.

8.5 Informações e dúvidas referentes às condições estabelecidas neste Edital poderão ser obtidas pelo e-mail oficinas.compublica@abcpública.org.br

8.6 Casos não previstos neste Edital serão analisados pela organização do Congresso.

Natal (RN), 03 de abril de 2023.

Comissão Organizadora

ANEXO I

Linguagem simples

CNV e comunicação para diversidade

Análise, monitoramento e gestão de crises em redes sociais

Planejamento Estratégico de Comunicação e gestão de crises

Inteligência artificial e comunicação pública

Estratégias de Marketing e marketing digital para comunicação pública

Política de comunicação

Audiovisual na Comunicação Pública e relação com o público no Youtube

Jornalismo de dados

Comunicação pública em Ciências e em Saúde

Gestão de equipes de comunicação

Branding governamental

Participação nas redes sociais (conteúdos, *storytelling*) e agentes públicos

Comunicação pública e Governo Aberto

Comunicação pública e inteligência artificial

Comunicação pública e Legislativo

Comunicação pública e política de gênero

Ações de engajamento de público interno para regimento da comunicação pública