



**II CONGRESSO BRASILEIRO  
DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA,  
CIDADANIA E INFORMAÇÃO**

## **EDITAL Nº 02/2023 – CHAMADA DE INSCRIÇÕES E SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE OFICINAS A SEREM OFERTADAS NA PROGRAMAÇÃO DO II COMPÚBLICA**

O II Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, Cidadania e Informação (II Compública) torna pública a abertura de inscrições para professores(as), pesquisadores(as) e profissionais de Comunicação Pública interessados em ministrar oficinas sobre práticas de Comunicação Pública, de forma voluntária e sem remuneração, para compor a programação do evento, que ocorrerá de 16 a 18 de outubro de 2023, na Universidade Federal do Rio Grande do Norte/UFRN, na cidade de Natal. As oficinas serão realizadas no dia 17 de outubro de 2023, no formato *on-line*, conforme as disposições estabelecidas neste Edital.

### **1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES**

1.1 As oficinas destinam-se a estudantes e a profissionais que atuam na área de Comunicação Pública.

1.2 A submissão de proposta de oficina implica compromisso tácito, por parte do(a) candidato(a) a instrutor(a), de aceitar as normas e condições estabelecidas neste Edital.

1.3 A avaliação e seleção das propostas será de responsabilidade da Comissão Coordenadora das Oficinas do Congresso.

### **2. FORMATO**

2.1 As oficinas serão ministradas exclusivamente no formato *on-line*, com duração de 1h (uma hora) ou de 2h (duas horas), para até 20 (vinte) participantes.

### **3. INSCRIÇÕES**

3.1 Os (as) interessados (as) em participar do processo seletivo para oferta de oficinas devem formalizar suas propostas por meio do preenchimento do formulário *on-line*: <https://forms.gle/Qy548RWxotJiktPE8>

3.2. As inscrições de propostas serão realizadas no período de 03 de abril a 02 de maio de 2023.

3.3 Cada proposta poderá conter até 2 (dois) proponentes, desde que todos(as) cumpram os requisitos do Edital.

3.4 Na proposta devem constar de forma sucinta (máximo de 150 palavras = 15 linhas), o título/tema, os objetivos, a justificativa e a metodologia. O proponente também deverá apresentar um breve currículo.

3.5 As propostas devem abordar temas de interesse profissional de Comunicação Pública, podendo abranger práticas de radiodifusão, jornalismo, assessoria, publicidade e relações públicas, entre outras, com destaque para os temas elencados no Anexo I.

### **4. AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS**

4.1 A análise e a seleção das propostas serão realizadas a partir de três eixos: currículo do/da proponente; relevância temática e viabilidade técnica.

4.1.1 Quanto à análise curricular, serão considerados a relação da atuação do/da proponente com a proposta, possuir conhecimento e/ou experiência no tema.

4.1.2 Quanto à relevância temática, serão consideradas as perspectivas de aperfeiçoamento para o público do Congresso; a relação com o tema do Congresso, bem como com os temas elencados no Anexo I.

4.1.3 Quanto à viabilidade técnica, uma vez que serão oficinas virtuais, via *Google Meet*, será avaliada a coerência entre o conteúdo e a atividade proposta, considerando inclusive o tempo disponível para realização.

4.2 A Comissão responsável pelas oficinas poderá solicitar mais informações para avaliação das propostas.

## 5. RESULTADO E DIVULGAÇÃO DAS PROPOSTAS SELECIONADAS

5.1. O resultado desta chamada será enviado aos proponentes selecionados, via *email*, até dia 10 de junho de 2023.

5.2. A lista das oficinas selecionadas será divulgada no *site* da ABCPública (<https://abcpublica.org.br/>), bem como nas suas redes sociais ([facebook.com/abcpublica](https://www.facebook.com/abcpublica); [@abcpublica](https://www.instagram.com/abcpublica); [linkedin.com/company/abcpublica/](https://www.linkedin.com/company/abcpublica/)), a partir do dia 10 de junho de 2023.

## 6. CRONOGRAMA

Período das inscrições das propostas	De 03 de abril a 02 de maio de 2023
Período de avaliação das propostas	De 03 de maio a 09 de junho de 2023
Divulgação do resultado	10 de junho de 2023

## 7. DAS VAGAS, DATA E HORÁRIO DE REALIZAÇÃO

7.1 O Congresso oferecerá um total de até 15 (quinze) oficinas que serão ministradas no formato *on-line*, ao vivo, em salas virtuais fechadas da plataforma *Google Meet*.

7.2 As oficinas serão ministradas entre 18h e 20h do dia 17 de outubro de 2023, terça-feira, dentro da programação do II Compública.

7.3 As oficinas serão oferecidas gratuitamente aos participantes do Congresso, que poderão inscrever-se por meio do site do evento (<https://abcpublica.org.br/>).

7.4 Em cada oficina, o instrutor ou a instrutora contará com o apoio de um(a) monitor(a) providenciado pela organização do evento.

7.5. Para a exibição de qualquer conteúdo deverá ser utilizado o *template* em Power Point do Congresso. O *template* será disponibilizado aos(as)icineiros(as) selecionados(as).

## 8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1 Serão emitidos certificados ao instrutor(a), monitor(a) e aos participantes.

8.2 Osicineiros e icineiras selecionados serão inscritos gratuitamente no II Congresso Brasileiro de Comunicação Pública.

8.3 Em caso de impossibilidade de ministrar a oficina selecionada, o instrutor ou instrutora deverá comunicar, com a maior brevidade possível, à Comissão das Oficinas. Se possível, indicar substituto ou substituta em respeito aos inscritos.

8.4 Os(as) oficinairos (as) selecionados (as) assumem o compromisso de antecipadamente verificar os equipamentos eletrônicos mínimos necessários para a realização das oficinas *online, internet*, bem como um local reservado para o bom desenvolvimento da acústica.

8.5 Informações e dúvidas referentes às condições estabelecidas neste Edital poderão ser obtidas pelo e-mail [oficinas.compublica@abcpública.org.br](mailto:oficinas.compublica@abcpública.org.br)

8.6 Casos não previstos neste Edital serão analisados pela organização do Congresso.

Natal (RN), 03 de abril de 2023.

Comissão Organizadora

## ANEXO I

Linguagem simples

CNV e comunicação para diversidade

Análise, monitoramento e gestão de crises em redes sociais

Planejamento Estratégico de Comunicação e gestão de crises

Inteligência artificial e comunicação pública

Estratégias de Marketing e marketing digital para comunicação pública

Política de comunicação

Audiovisual na Comunicação Pública e relação com o público no Youtube

Jornalismo de dados

Comunicação pública em Ciências e em Saúde

Gestão de equipes de comunicação

Branding governamental

Participação nas redes sociais (conteúdos, *storytelling*) e agentes públicos

Comunicação pública e Governo Aberto

Comunicação pública e inteligência artificial

Comunicação pública e Legislativo

Comunicação pública e política de gênero

Ações de engajamento de público interno para regimento da comunicação pública