

Departamentos de Comunicação: Novas Estruturas na Era Digital

Brasília, 14 de abril de 2023

Embrapa 50 ANOS

MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA E
PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Embrapa

50 ANOS

SEU FUTURO INSPIRA
A NOSSA CIÊNCIA



Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária vinculada ao MAPA, que contribui para:

- Assegurar a oferta de mais e melhores produtos agroalimentares.
- Promover a segurança alimentar da população brasileira.
- Preservar os biomas, os recursos naturais e a biodiversidade do País.
- Possibilitar o uso racional da água na agropecuária.
- Aliar desenvolvimento socioeconômico à conservação do meio ambiente.
- Impulsionar o desenvolvimento regional.
- Promover o bem-estar da população e dos trabalhadores rurais.

MISSÃO

Viabilizar soluções de pesquisa, desenvolvimento e **inovação para a sustentabilidade da agricultura**, em benefício da sociedade brasileira.



Embrapa no Brasil

43

Unidades Descentralizadas (Centros de Pesquisa)

22

Unidades Centrais (Administrativas)

7.806 empregados

Atuação internacional

Parceira de grandes instituições e integrante de importantes redes mundiais de pesquisa, a Embrapa está presente em quase todos os continentes. Participa ativamente na negociação de políticas globais em apoio ao Ministério da Agricultura e Pecuária e ao Ministério das Relações Exteriores (MRE), além de subsidiar o governo brasileiro em posicionamentos oficiais que envolvam negociações estratégicas para o agro.



Laboratórios Virtuais da Embrapa no Exterior:

EUA, em cooperação com ARS/USDA

(Agricultural Research Service / United States Department of Agriculture)

Europa, integrante do consórcio Agropolis International, situado em Montpellier, França



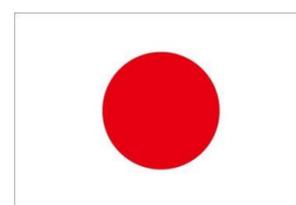
Alemanha



Estados Unidos



Israel



Japão



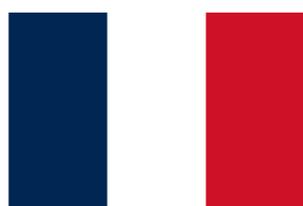
Holanda



Haiti



Peru



França



Argentina



Colômbia



Noruega



Reino Unido



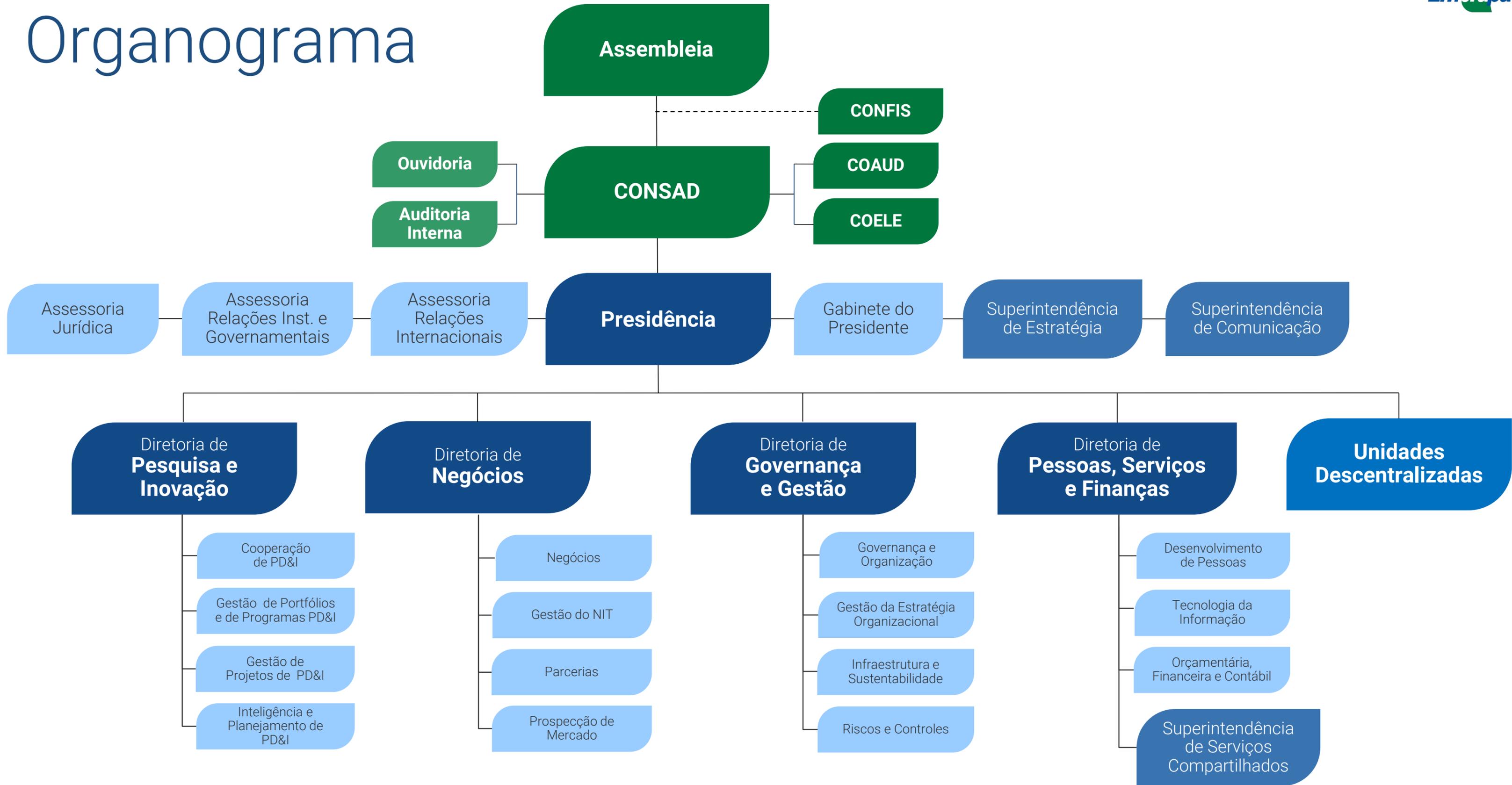
Públicos de Interesse

- Setor produtivo
- Parceiros públicos e privados
- Político-institucional
- Multiplicadores e/ou influenciadores
- Mídia
- Interno



**Como funciona o
sistema de comunicação
da Embrapa hoje?**

Organograma



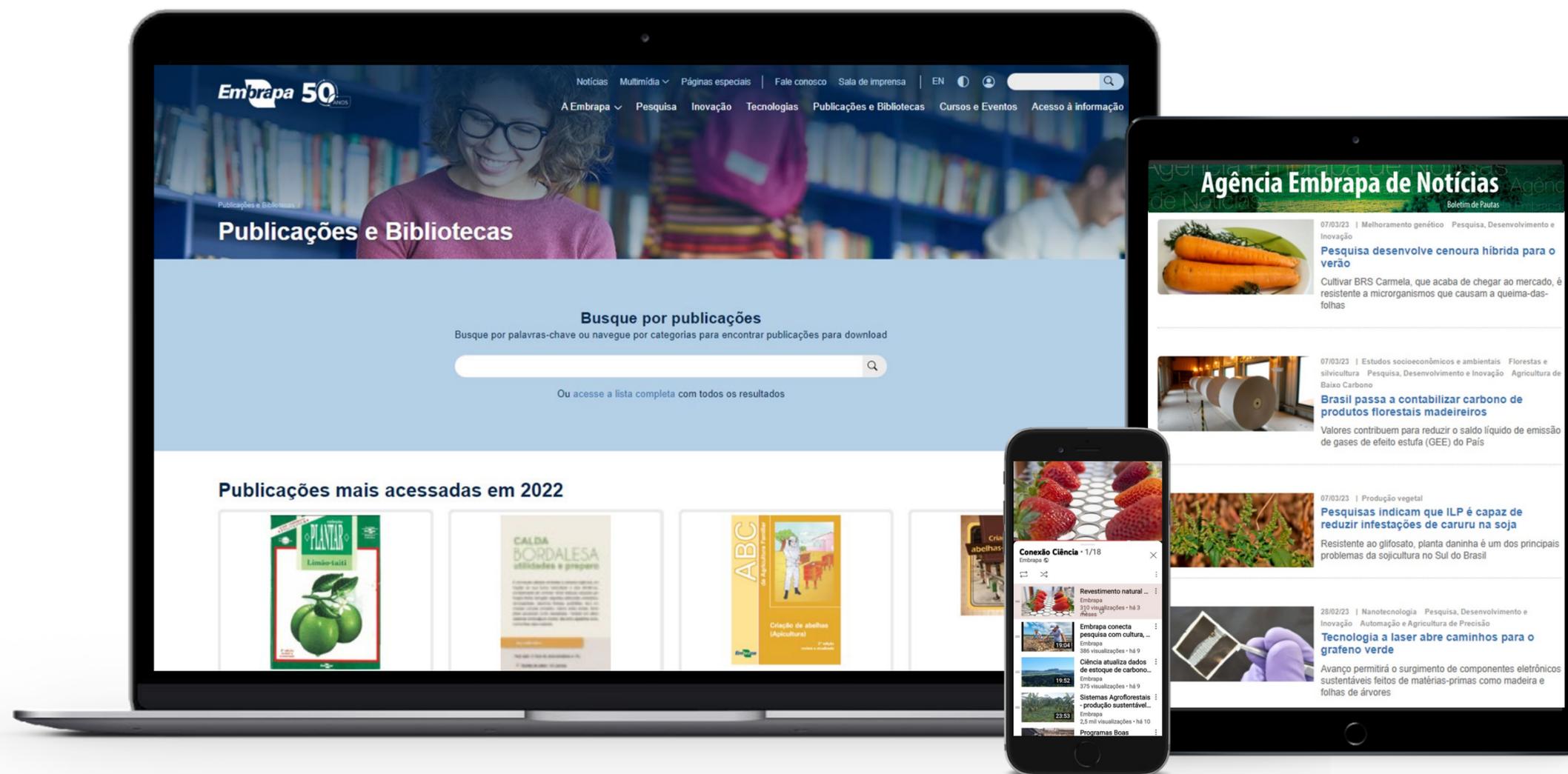
Superintendência de Comunicação Embrapa - 2022



Comunicação passa a ocupar posição considerada mais estratégica no organograma.

Governança de Comunicação

- Coordena e acompanha a execução e cumprimento da Política de Comunicação da Embrapa;
- Estabelece normas e procedimentos de comunicação e monitora o seu cumprimento;
- Coordena a rede de comunicação da Embrapa;
- Realiza diagnósticos e pesquisas em comunicação;
- Orienta a capacitação em comunicação;
- Elabora documentos corporativos de comunicação;
- Gerencia a comunicação via Portfólios;



Comunicação Digital

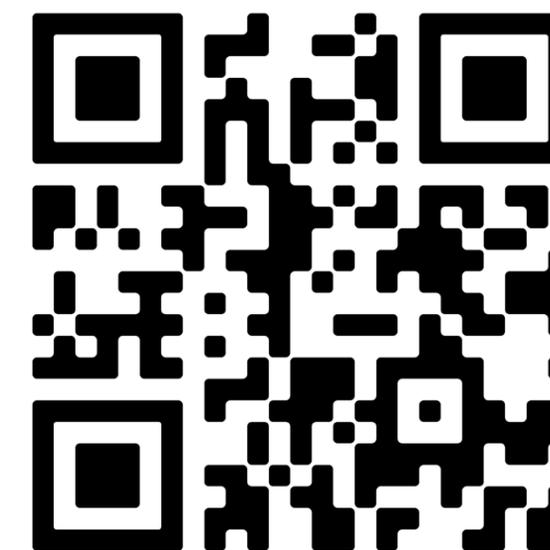
Portal e Intranet Embrapa | Projetos digitais especiais | Monitoramento e pesquisa de interesses.

A satellite with large solar panels is shown in space, with the Earth's surface and clouds visible below.

Curta e compartilhe os avanços da **pesquisa agropecuária brasileira**

Siga @embrapa nas redes sociais:

-  [Facebook.com/embrapa](https://www.facebook.com/embrapa)
-  [Embrapa.br/twitter](https://twitter.com/Embrapa.br)
-  [YouTube.com/embrapa](https://www.youtube.com/embrapa)
-  [Flickr.com/embrapa](https://www.flickr.com/embrapa)
-  [Instagram.com/embrapa](https://www.instagram.com/embrapa)
-  [LinkedIn.com/company/embrapa/](https://www.linkedin.com/company/embrapa/)



Agência Embrapa de Notícias

Boletim de Pautas

Boletim de Pautas da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária **Embrapa**

Número 106, 25 de outubro de 2022

PAUTAS INÉDITAS



Leguminosa pouco conhecida pode aumentar em 60% a produção de carne

Condição de desmódo, planta originária da Ásia, com capacidade favorável ao peso animal e reduz emissão de CO₂e

[Leia mais](#)



Estudo usa dados espaciais para classificar risco de desmatamento no Cerrado

Mapeamento aponta também áreas em que a perda de vegetação foi evitada em 101 municípios de quatro estados

[Leia mais](#)



Pesquisa obtém bons resultados no controle da traça-do-tomateiro

Associação de químicos com manejo natural mostra eficácia contra a praga, que voltou a causar prejuízos na safra 2022

[Leia mais](#)

DESTAQUES DO PORTAL

Embrapa seleciona profissionais e estudantes para projetos de PD&I

Editais abrangem diferentes perfis para atuar no Ceará e Minas Gerais

[Leia mais](#)

Aberta nova oferta pública de hastas de clones de seringueira para o Centro-Oeste

Produtividade média anual dos materiais é cerca de 20% superior à dos mais plantados na região

[Leia mais](#)

Artigo - A organização da produção agropecuária aumenta a competitividade

Pesquisador destaca a importância de cooperativas e associações para facilitar acesso de agricultores ao mercado

[Leia mais](#)

Imprensa e Conteúdo

- Coordenar assessoria de imprensa e relacionamento com jornalistas e influenciadores.
- Preparar e orientar fontes e porta-vozes.
- Produzir conteúdo jornalístico para os públicos externos e internos e editar veículos corporativos.
- Monitoramento de resultados e da imagem da Embrapa na mídia por meio da clipagem de notícias.

Semanalmente 3 matérias inéditas sobre a pesquisas científicas da Embrapa e seus parceiros.

Áudio e Vídeo

- Definir diretrizes e coordenar corporativamente a comunicação audiovisual da Embrapa
- Coordenar, produzir e gerir a distribuição de programas e produtos em vídeo e áudio;
- Gerir repositórios corporativos de vídeos, fotos e áudios;
- Apoiar a transmissão de eventos ao vivo.



A Embrapa na TV



Debates, novidades e resultados da pesquisa agropecuária produzidos pela Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária

- Embrapa e seus parceiros

estão disponíveis também em vídeo. Conheça aqui os nossos canais no YouTube.

Explore

Utilize a busca de vídeos do Portal Embrapa. É possível pesquisar por um termo específico e ainda filtrar os resultados por programas, ordenar por data, entre outros recursos. O mecanismo está integrado com o YouTube.

Acesse <https://www.embrapa.br/videos>

Confira os canais da Embrapa no YouTube

• Embrapa



Encontre aqui vídeos sobre diversos assuntos, produzidos por vários centros de pesquisa da Embrapa.

• Dia de Campo na TV



Programa produzido semanalmente pela Embrapa Informação Tecnológica com o objetivo de divulgar as tecnologias resultantes das pesquisas desenvolvidas pela Embrapa e parceiros.

• Terra Sul



Uma parceria entre a Embrapa Clima Temperado e a Emater Regional Pelotas, o programa é voltado a questões que envolvem a agropecuária da região Sul do Brasil.

• Conexão Ciência



Produzido pela Embrapa e EBC Serviços, o programa traz especialistas das mais diferentes áreas do conhecimento para discutir e informar sobre a ciência, seus avanços, desafios e impacto na vida de cada um de nós.

• Embrapa - Radar da Tecnologia Soja



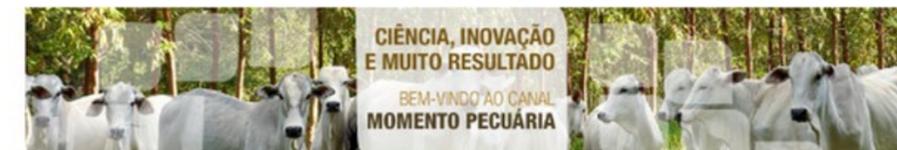
O Radar da Tecnologia – Soja é o canal de vídeo da Embrapa especializado em assuntos técnicos ligados à produção de soja no Brasil. Seu conteúdo está vinculado ao site Radar da Tecnologia Soja, um canal de comunicação multimídia, que oferece uma oportunidade de aprendizado online, com palestras, publicações, artigos e entrevistas. Tudo organizado por temas, o que torna ainda mais fácil a localização do conteúdo que você procura.

• Tecnologia e Produção



Tecnologia e Produção é um quadro produzido pela Embrapa Gado de Corte (Campo Grande-MS) e o Sistema Brasileiro de Agronegócios (SBA/Canal do Boi), exibido, diariamente, no programa Mercado do Campo, de segunda a sexta, a partir das 15h05. O conteúdo é técnico-científico direcionado ao setor agropecuário, com foco em pecuária de corte e leite, ovinos e demais áreas correlatas.

• Momento Embrapa Pecuária



Momento Embrapa Pecuária é um programa produzido pela Embrapa Gado de Corte (Campo Grande-MS) e a AgroBrasilTV, exibido segunda, quarta e sexta-feira, às 06h30 e 14 horas. A difusão das soluções tecnológicas geradas pela Embrapa é o maior objetivo do programa, atrelado a proposta de fortalecer a cadeia produtiva da pecuária de corte brasileira.

7 canais / programas no Youtube + 9 Podcasts



Eventos e Cerimonial

- Definir diretrizes e coordenar a agenda corporativa de eventos;
- Gerenciar e acompanhar sistema de apoio à gestão de eventos.
- Coordenar, realizar e apoiar eventos corporativos político-institucionais, técnico científicos e mercadológicos;
- Coordenar corporativamente, orientar e realizar ações de cerimonial e protocolo;

Promoção e Marcas



Definir diretrizes e coordenar corporativamente a criação e usos de marcas e selos da Embrapa em conjunto com as áreas de comunicação, design, negócios e propriedade intelectual.



Coordenar e acompanhar campanhas e ações de comunicação mercadológica de apoio à inovação junto às áreas de negócios e de comunicação das Unidades.

Portfólio de ativos



Base Biotecnológica

CONHEÇA OS ATIVOS →



Coleção Biológica

CONHEÇA OS ATIVOS →



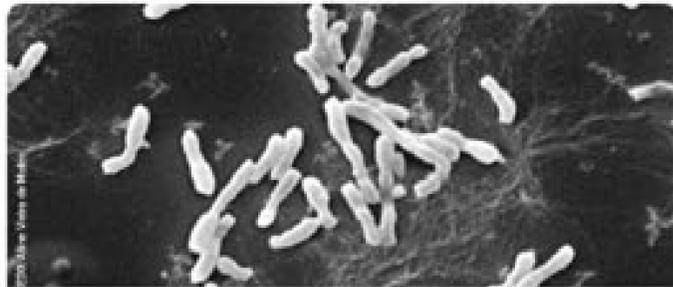
Metodologias Técnico-Científicas

CONHEÇA OS ATIVOS →



Enzimas e outros catalisadores

CONHEÇA OS ATIVOS →



Estirpes, cepas e outros isolados

CONHEÇA OS ATIVOS →



Produção Vegetal

CONHEÇA OS ATIVOS →



Produção Animal

CONHEÇA OS ATIVOS →



Agropecuária Digital

CONHEÇA OS ATIVOS →



Alimentos e Bebidas

CONHEÇA OS ATIVOS →



Resíduos

CONHEÇA OS ATIVOS →



Sistemas Integrados

CONHEÇA OS ATIVOS →



Máquinas e equipamentos

CONHEÇA OS ATIVOS →

Gestão Editorial



- Implementar, coordenar e acompanhar o cumprimento da política editorial da Embrapa;
- Apoiar os trabalhos do conselho editorial da Embrapa;
- Coordenar e apoiar a execução dos processos de produção editorial nas UDs e UCs;
- Coordenar o processo de fornecimento de ISBN para obras de caráter técnico e científico da Embrapa;
- Promover a contínua avaliação dos produtos editoriais gerados pela Embrapa.

4 Repositórios de acesso aberto
 24 linhas editoriais
 + Títulos Avulsos e artigos

**Processos de outros
departamentos alinhados
à diretrizes de comunicação**

■ **Templates de imagem miniatura (thumbnail) para transmissões ao vivo - StreamYard - Youtube**

Arquivos editáveis (.psd) para geração de imagens que vão aparecer no YouTube como capa de uma live.

■ **Template para Centro de Inteligência e Observatório**

Template para Centro de Inteligência e Observatório - arquivo editável para cabeçalho

■ **Sacola Institucional**

Layout de sacola para Unidades Centrais e Descentralizadas. É possível também a impressão da marca Embrapa ou na versão monocromática azul.

■ **Modelo temático apresentação institucional 49 anos - Para gestores**

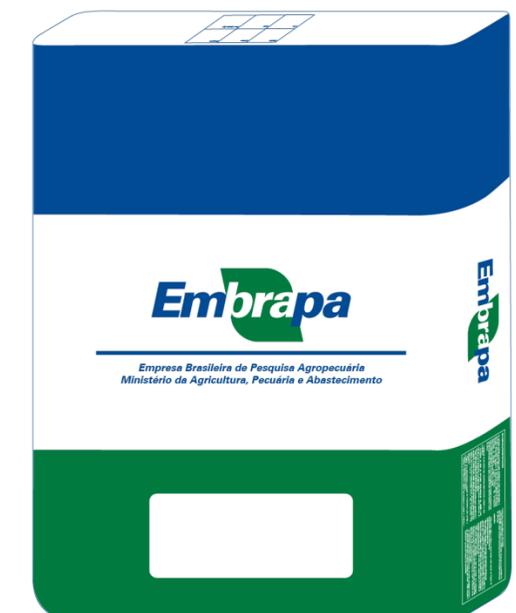
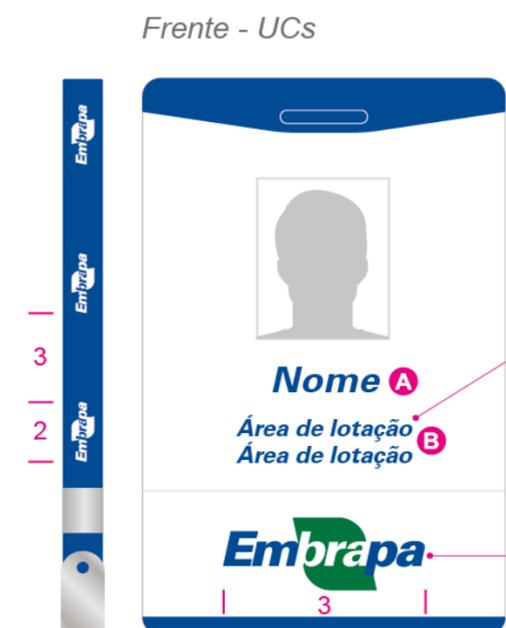
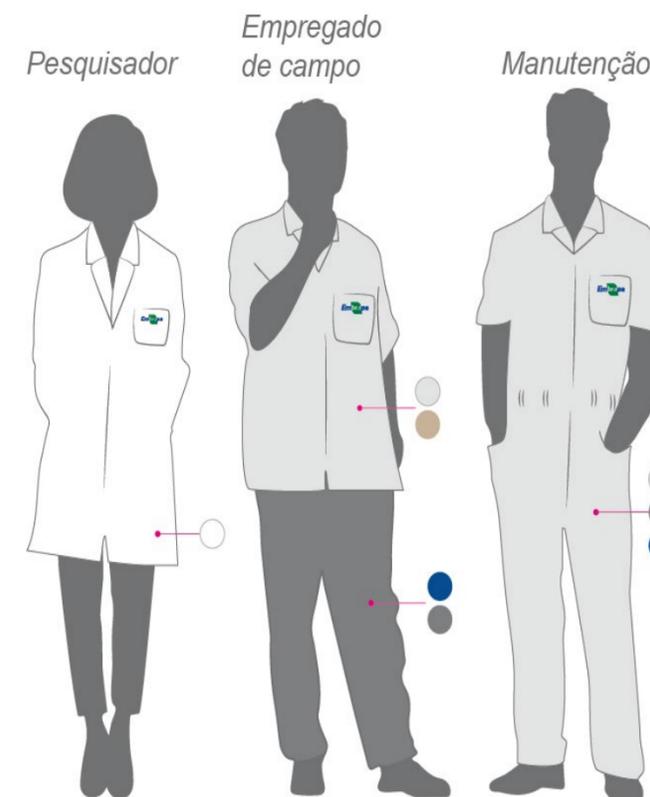
■ **Modelos de Apresentação PPT**

Modelos de apresentação institucional em formato Power Point. Para baixar em outros formatos, acesse o Manual da Marca Embrapa.

Central de Serviços Compartilhados de Design

Superintendência
de Serviços
Compartilhados

- Criação: campanhas, publicações, peças digitais e audiovisuais;
- Gerenciar e zelar pelo cumprimento de leis e normas internas relativas ao uso da marca Embrapa
- Rede de Guardiões Embrapa e criação e disponibilização de templates.



E-campo | capacitações à distância da Embrapa

Ambiente virtual de aprendizagem com oferta permanente de cursos para técnicos e agentes da extensão rural, produtores e estudantes. Em 2022, contabilizou:

102 cursos ofertados, sendo cerca de 75% gratuitos, total de 177.381 inscrições.

32 novos cursos entraram para o catálogo.



Em 2020, primeiro ano da pandemia, foram 429 mil inscritos.

5 CURSOS MAIS ACESSADOS

1. Produção e tecnologia de sementes e mudas
2. Formação de facilitadores de aprendizagem (FGV)
3. Apicultura para iniciantes
4. Hortas em pequenos espaços
5. Cogumelos: principais características e mercados potenciais

5 PAÍSES COM MAIS ACESSOS

1. Moçambique
2. Paraguai
3. Portugal
4. Colômbia
5. Marrocos

Softwares e APPs

Diretoria de Negócios



 **Zarc - Plantio Certo**
Embrapa
4,2 ★



 **Roda da Reprodução**
Embrapa
4,3 ★



 **Bio insumos**
Embrapa
4,4 ★



 **Pasto Certo**
Unipasto
4,0 ★



 **DiagSui Embrapa**
Embrapa
4,8 ★



 **AgroPragas Maracujá**
Embrapa
4,4 ★

Assessoria Parlamentar

Assessoria
Relações
Internacionais



Atendimento ao cidadão



Serviço de Atendimento ao Cidadão (SAC)

Esclarecimento de dúvidas e perguntas sobre produtos, serviços e processos desenvolvidos pela Embrapa.
www.embrapa.br/fale-conosco/sac



Serviço de Informação ao Cidadão (SIC)

Solicitação de acesso à informação produzida ou custodiada pela Embrapa, conforme a Lei nº 12.527/2011.
www.embrapa.br/acessoinformacao/servico-de-informacao-ao-cidadao-sic



Ouvidoria

Registro de denúncia, reclamação, solicitação, sugestão ou elogio à Embrapa.
**www.embrapa.br/ouvidoria
ouvidoria.atendimento@embrapa.br**

Integração dos processos de comunicação com as Unidades

Integração dos processos de comunicação com as Unidades



PLANO INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO ANUAL

Considerações

A comunicação organizacional se transformou com a popularização da internet e o avanço dos recursos da era digital nos últimos 20 anos.

A área da comunicação passa a ser considerada mais estratégica nas organizações.

As organizações evoluíram de modelos de transmissão unilateral de informações para a implantação de processos comunicativos mais interativos.

A forma de processar as informações e de se relacionar na era digital altera o modo de produzir e veicular mensagens institucionais.

Para integrar estruturas e departamentos, integre processos.

Obrigada!

Contato: sucom.chefia@embrapa.br



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA E
PECUÁRIA

