



CHAMADA PARA LANÇAMENTO DE PUBLICAÇÕES

A Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública), associação civil voltada ao estudo, aprimoramento e difusão de conceitos e técnicas de Comunicação Pública, comunica a abertura das inscrições para a sessão de lançamento de publicações, na modalidade presencial, a ocorrer no dia 16 de outubro de 2023, durante a abertura do II Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, Cidadania e Informação (II ComPública), na cidade de Natal (RN).

O II ComPública traz o tema “O direito humano à comunicação e ameaças da desinformação” e contará com um momento destinado ao lançamento de publicações – livros, revistas, portais e outros produtos – de autoria de associados da ABCPública e de participantes inscritos no II ComPública, possibilitando aos autores a apresentação de suas obras e ensejando o diálogo com os participantes do evento.

As publicações serão agrupadas para o momento de lançamento e exposição em local específico nas dependências da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN/Campus Natal), onde o II ComPública será realizado.

CRONOGRAMA

Período de inscrição	8 a 15/9/2023
Período de análise das obras inscritas	16 a 20/9/2023
Divulgação das obras para o lançamento no II ComPública	22/9/2023

Quem pode participar? – autores/as de obras lançadas entre janeiro de 2022 e setembro de 2023. Condição para se inscrever: ser associado(a) ou estar inscrito no evento.

Data da sessão de lançamentos – 16/10/2023

Local – Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN/Campus Natal).



Procedimento para inscrição das obras

- a) As propostas de lançamento deverão ser apresentadas por meio do formulário disponível em <https://forms.gle/hjozNds9MyEmC34X7>, contendo título, resumo geral da obra, nome do(a) proponente e, se for o caso, nome da pessoa credenciada para a apresentação;
- b) O(A) proponente deve inserir o(s) nome(s) do(a/s) autor(a/es) da publicação, indicando, se for o caso, o nome da pessoa credenciada para a apresentação no II ComPública;
- c) O(A) proponente deve informar o(s) nome(s) completo(s) da(s) instituição(ões) a que está(ão) vinculado(a/s) o(s) autor(es), como docente, pesquisador(a) ou aluno(a), ou profissional;
- d) O(A) proponente deve inserir as informações sobre a editora ou equivalente: nome, contato, endereço da obra no site;
- e) O(A) proponente deve elaborar resumo da publicação. Mínimo de 400 e máximo de 900 (novecentos) toques (correspondentes ao mínimo de cinco e máximo de 10 linhas), num só parágrafo. É preciso incluir número de páginas e preço de capa;
- f) O(A) proponente deve inserir palavras-chave, em sequência na mesma linha, podendo ter um mínimo de 3 (três) e o máximo de 5 (cinco) palavras-chave, separadas por ponto e vírgula (;).
- g) Por fim, o (a) proponente deve inserir a foto da capa da publicação em formato JPG. O tamanho total do arquivo não poderá ultrapassar 10 MB.

Critérios de seleção

Os temas das obras precisam estar alinhados ao tema do evento, aos propósitos da ABCPública e aos interesses dos associados.

Procedimentos para o momento do lançamento de publicações

- a) O lançamento somente será permitido no espaço indicado e delimitado pela Comissão Organizadora, conforme a data estabelecida previamente;
- b) As publicações podem ser comercializadas no local, sob responsabilidade exclusiva de autores/as ou editoras vinculadas.

Informações adicionais

- a) A inscrição de publicações para o momento de lançamentos no II ComPública será gratuita, mas o(a) interessado(a) deve estar inscrito no evento.
- b) Eventuais dúvidas e omissões serão resolvidas pela Comissão Organizadora do II Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, Cidadania e Informação.



SOBRE O EVENTO

II Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, Cidadania e Informação

Tema: O direito humano à comunicação e ameaças da desinformação

Local: Departamento de Comunicação Social (Decom), na UFRN, em Natal.

Data: 16, 17 e 18 de outubro de 2023

Site do evento: <https://doity.com.br/iicongressobcpci-2023>

SOBRE A ABCPÚBLICA

Fundada em 2016, a ABCPública reúne e representa os comunicadores da área pública-governamental e do terceiro setor no país. A entidade vem se consolidando como um espaço de reflexão, análise e debates sobre os desafios desse setor nas diversas instâncias (Executivo, Legislativo, Judiciário, Ministério Público) e esferas (federal, estadual e municipal).

Seus propósitos são a promoção da comunicação pública com foco no cidadão, o desenvolvimento; o apoio e o fomento de padrões de excelência para a atuação dos comunicadores públicos; além do incentivo às práticas de comunicação que favoreçam a transparência, a prestação de contas, o amplo acesso aos serviços públicos, o diálogo e a participação.