



Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública)

EDITAL DE SELEÇÃO DE OBRAS PARA EDIÇÃO E PUBLICAÇÃO DIGITAL GRATUITAS

A Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública) comunica a abertura de chamada para submissão de obras originais que contribuam, significativamente, para o campo da comunicação pública no Brasil, alinhadas com a missão e os objetivos da ABCPública, para publicação sem custo para autores e organizadores.

1. Objetivo do Edital

A Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública), por meio de seu Comitê Editorial, vai avaliar e selecionar propostas de publicação de teses, dissertações e obras coletivas alinhadas com a missão da entidade. Com as obras, a associação visa difundir a produção de conhecimento relacionada à comunicação pública produzida no país, expandindo o acesso a profissionais e pesquisadores do tema em todo o Brasil.

O presente edital estabelece as regras, padrões e objetivos para o funcionamento do Comitê Editorial na seleção das obras que serão publicadas em formato digital (E-book) com o selo ABCPública.

2. Propósitos

As publicações selecionadas por este edital devem contribuir para o desenvolvimento do campo da comunicação pública, abordando temas de relevância para a sociedade e para as práticas profissionais na área e alinhados com os propósitos da ABCPública.

A ABCPública tem como propósitos:

- a) Promover a comunicação pública com foco no cidadão;
- b) Desenvolver, apoiar e fomentar padrões de excelência para a atuação dos comunicadores no Executivo, Judiciário, Legislativo, empresas públicas e no terceiro setor, em nível federal, estadual e municipal; e
- c) Incentivar práticas de comunicação que favoreçam a transparência, a prestação de contas, o amplo acesso aos serviços públicos, o diálogo e a participação nas decisões.

3. Comitê Editorial

3.1. Composição: O Comitê Editorial será integrado por membros indicados pela diretoria da ABCPública. O Comitê Editorial poderá contar com integrantes convidados, a critério da Diretoria.

3.2. Responsabilidades: No caso deste Edital, o Comitê Editorial tem a responsabilidade de avaliar as propostas de publicação submetidas por autores e organizadores, selecionando aquelas que estejam em consonância com a missão da ABCPública e que apresentem qualidade e relevância para o campo da comunicação pública. O papel do Comitê Editorial é de recomendação da publicação, mas a decisão final é da diretoria da ABCPública.

3.3. Reuniões: O Comitê Editorial tem atuação permanente e se reunirá a cada semestre, especificamente para avaliação das propostas recebidas, conforme o calendário estabelecido neste edital.

4. Submissão de Propostas

4.1. Período de Submissão: As propostas podem ser submetidas a qualquer momento. A obra, necessariamente, deve estar com a produção textual concluída e pronta para diagramação e edição eletrônica, a serem feitas pela associação.

4.2. O Comitê Editorial terá 90 dias para avaliar as propostas e encaminhar sua recomendação à Diretoria da ABCPública, que divulgará sua decisão em até 10 dias após o recebimento das recomendações.

4.3. As propostas devem ser enviadas por e-mail para contato@abcpublica.org.br com cópia para abcpublica.org@gmail.com, a qualquer momento, sendo avaliadas na reunião seguinte do Comitê Editorial.

4.4. Cabe à Diretoria da ABCPública a responsabilidade de tornar público a obra selecionada para publicação no site da Associação. Os autores ou organizadores receberão o resultado da submissão de propostas por e-mail.

4.5. Documentos Necessários para a inscrição:

Carta de apresentação contendo: Resumo da obra (máximo de 500 palavras), indicando o tema, os objetivos e a relevância da publicação; Arquivo com Obra completa; Curriculum vitae ou Currículo Lattes do(s) autor(es) ou organizador(es);

4.6. Critérios de Avaliação:

- Convergência do com a missão da ABCPública;
- Contribuição para o desenvolvimento do campo da comunicação pública;
- Qualidade acadêmica e técnica;
- Clareza, didática e coerência na apresentação dos conteúdos;
- Interesse Público ou para a atividade profissional de Comunicação Pública; e
- Se trabalho acadêmico, validação via comprovante de aprovação em banca de graduação, especialização, mestrado, doutorado.

5. Seleção, Edição e Divulgação

5.1. Seleção: As obras serão selecionadas pelo Comitê Editorial em reuniões periódicas. O Comitê Editorial selecionará uma obra a cada semestre para publicação. A critério do Comitê poderão ser recomendadas à diretoria da ABCPública obras adicionais ou mesmo não recomendar a publicação. O Comitê Editorial também poderá convidar

autores ou organizadores para publicar, independentemente de inscrição. As decisões do Comitê e da diretoria das ABCPública são irrecorríveis.

5.2. Publicação: As obras selecionadas serão publicadas em formato digital (E-book) com o selo ABCPública e disponibilizadas gratuitamente no portal da entidade.

5.3. A edição eletrônica da obra selecionada, incluindo a ficha catalográfica, será de responsabilidade da ABCPública com base nas informações e conteúdo fornecidos pelo(s) autor(es)/organizador(es), que deverão aprovar a versão final, já editorada, e autorizar a veiculação/distribuição.

5.4. Direitos Autorais: Os direitos autorais das obras publicadas permanecerão com os autores, sendo a ABCPública autorizada a disponibilizar gratuitamente as obras e divulgar o conteúdo por meios que julgar apropriados. O proponente autor(res)/organizador(res) é responsável pelo conteúdo.

5.5. Quando da conclusão e aprovação, as obras serão enviadas em pdf para os associados e, 30 dias depois, disponibilizadas no portal para *download*, fazendo ampla divulgação do conteúdo.

5.6. Não haverá custo para os autores ou organizadores da obra. Os direitos de distribuição serão cedidos à ABCPública.

5.7. A obra deverá ser atual, considerada relevante no âmbito da comunicação pública e não ter sido editada em formato de livro (impresso ou digital).

6. Disposições Finais

6.1. Este edital poderá ser revisado e atualizado periodicamente pela ABCPública, visando à adequação dos processos e ao atendimento dos objetivos institucionais.

6.2. Os casos omissos serão resolvidos pelo Comitê Editorial em conformidade com os princípios e diretrizes da ABCPública.

6.3. A submissão de propostas implica a aceitação integral dos termos deste edital.

6.4. O primeiro prazo limite para submissão de propostas é 31 de janeiro de 2025.

7. Cronograma

Atividades	Períodos
Envio das propostas	Até o último dia dos meses de janeiro/2025 e julho/2025.

8. Contato

Para mais informações, acesse o portal da ABCPública www.abcpública.org.br ou entre em contato pelos e-mails: contato@abcpública.org.br e abcpública.org@gmail.com.

Brasília, 19 de novembro de 2024

Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública)