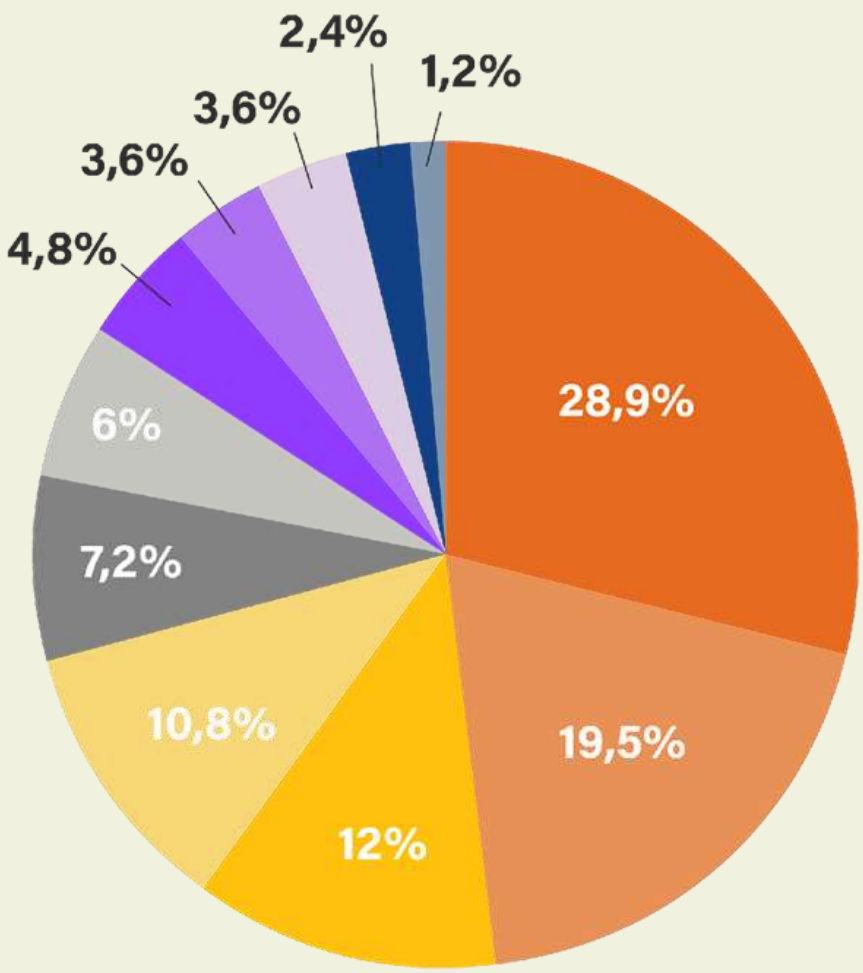
Associação Brasileira de
Comunicação Pública

Qual seu vínculo profissional?

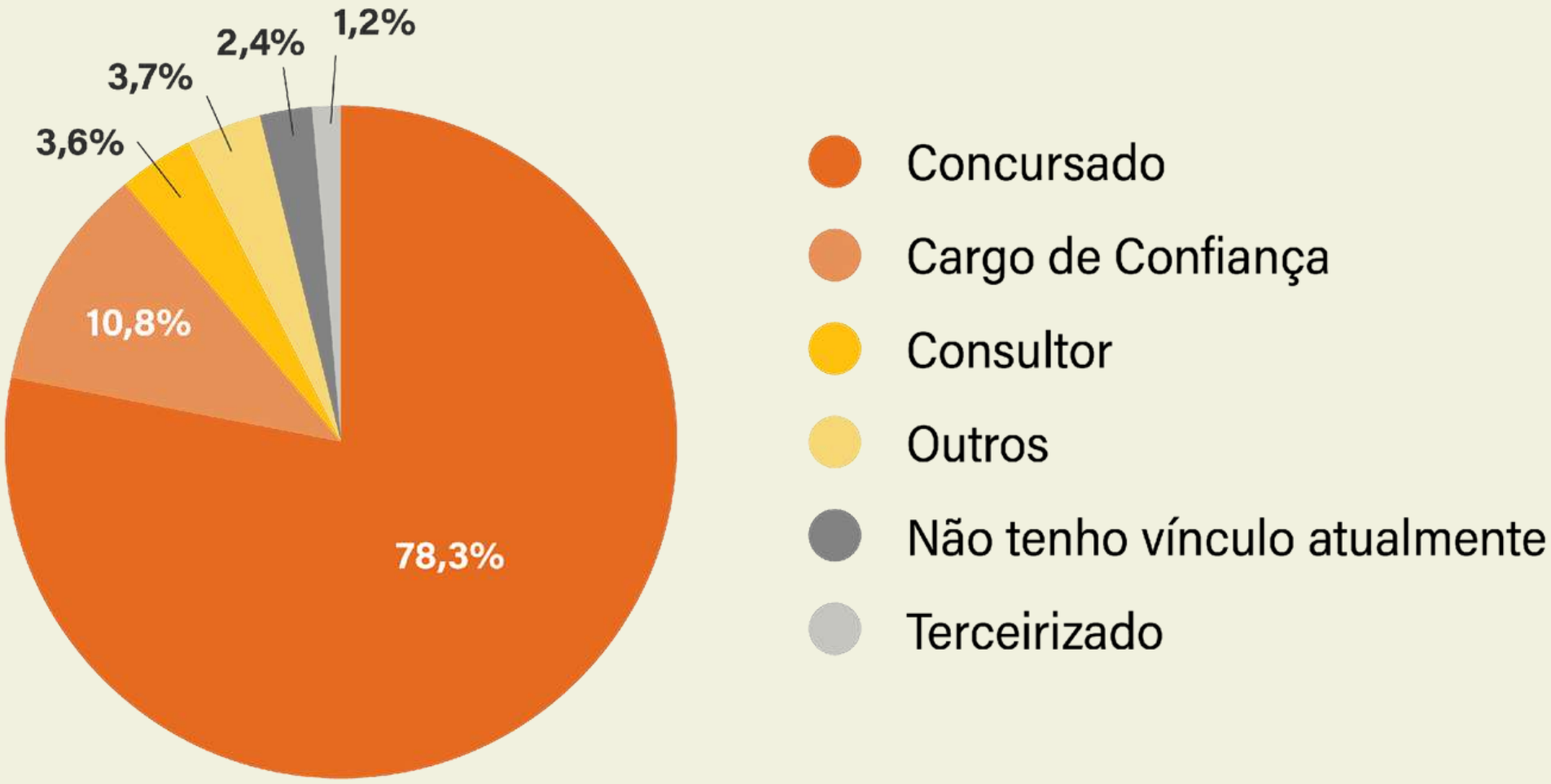
83 respostas



- Executivo Federal
- Outros
- Legislativo Estadual
- Ministério Público Federal
- Executivo Estadual
- Legislativo Federal
- Legislativo Municipal
- Executivo Municipal
- Judiciário Federal
- Judiciário Estadual
- Ministério Público nos estados

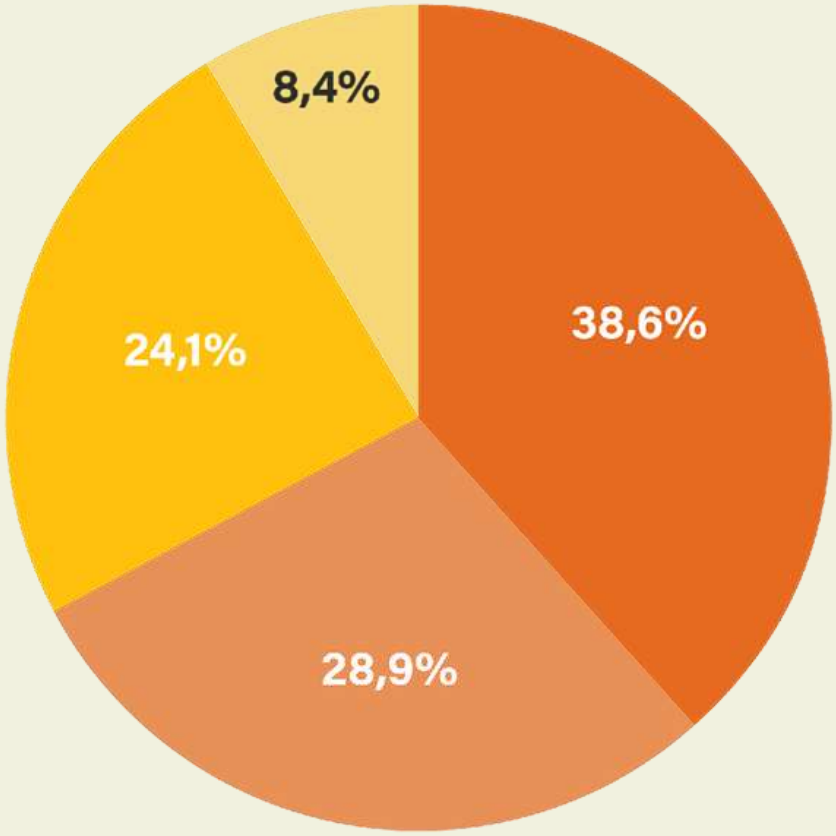
Qual seu vínculo funcional?

83 respostas



Qual a estrutura de Comunicação na sua Organização?

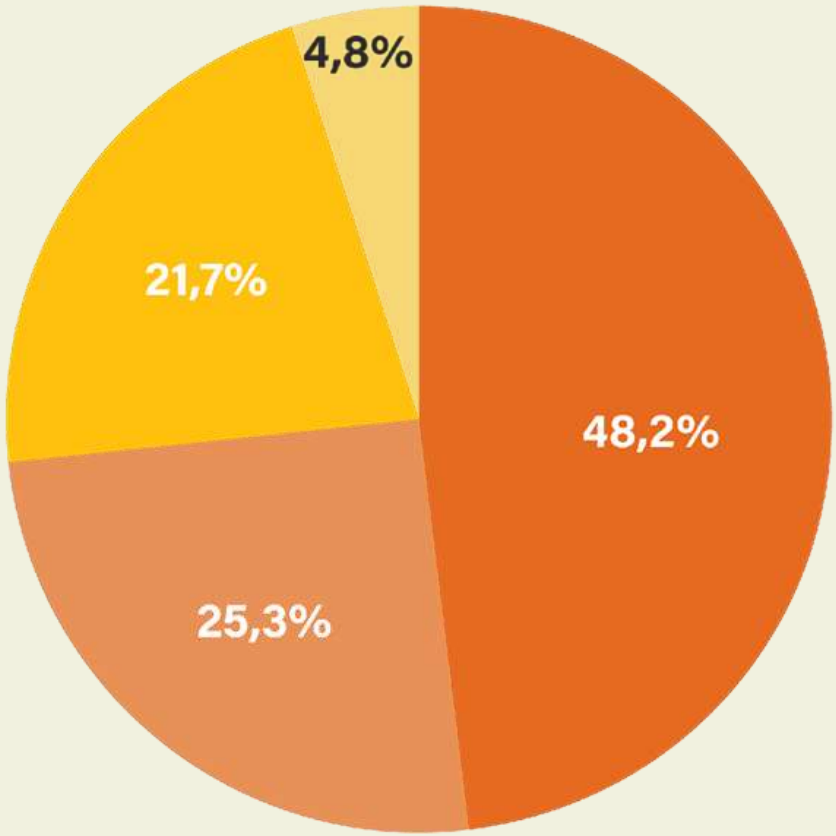
83 respostas



- 21 profissionais ou mais
- Entre 2 e 10 profissionais
- Entre 11 e 20 profissionais
- Apenas um profissional

Como avalia a estrutura da Comunicação na sua instituição, considerando as necessidades?

83 respostas



- Moderadamente estruturada
- Pouco estruturada
- Bem estruturada
- Sem estrutura formal definida

Selecione os 5 principais desafios/barreiras que podem dificultar o avanço e a efetividade da comunicação na sua organização nos próximos cinco anos

83 respostas

SUA VISÃO SOBRE O FUTURO DA COMUNICAÇÃO PÚBLICA

Na sua opinião, como a comunicação em sua organização deveria necessariamente evoluir nos próximos cinco anos? Selecione até 5 opções que melhor representam o que você considera essencial para o futuro.

83 respostas

Desafios (a partir das perguntas abertas)

- Valorização da carreira/atividade de comunicador público
- Fortalecimento da comunicação pública como serviço essencial
- Combate à desinformação e ao negacionismo
- Promoção da transparência e da participação social
- Capacitação em novas tecnologias e IA
- Aprovar marco regulatório para a CP
- Melhoria das condições de trabalho dos comunicadores públicos
- Garantir que a comunicação pública não sofra descontinuidade em períodos eleitorais ou mudanças de gestão.
- Ampliar integração academia/prática profissional para fortalecer o campo da CP
- Fortalecimento das redes de comunicadores públicos, troca de experiências e compartilhamento de boas práticas
- Desenvolver diretrizes para otimizar o uso das redes sociais e novas plataformas na comunicação
- Atenção à sobrecarga, pressão e desafios emocionais enfrentados pelos profissionais da área.
- Inclusão e acessibilidade com adaptação de conteúdos e estratégias para atender a todos os públicos, especialmente grupos vulneráveis.
- Evitar interferências políticas

Associação Brasileira de Comunicação Pública

www.abcpublica.org.br

contato@abcpublica.org.br

www.instagram.com/abcpublica

www.linkedin.com/company/abcpublica

www.youtube.com/abcpublica