

Brasília, 19 de março de 2025.

**Exma ministra Esther Dweck**

Ministra da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos do Brasil

1. A Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública), reúne cerca de 400 profissionais da comunicação pública e do terceiro setor, com atuação nos três Poderes e em todas as esferas de governo em todos os Estados da federação.
2. O cenário atual, marcado pela baixa circulação de informação qualificada, aliada a sofisticadas estratégias de desinformação, compromete o direito constitucional à informação qualificada. Em contraposição, a comunicação governamental segue desafiada a dar a sua contribuição para fortalecer a democracia, garantir transparência e ampliar o acesso a direitos fundamentais do cidadão.
3. Convictos de que tal avanço requer uma comunicação pública tratada como política de Estado, com papel estrutural no setor público e analisada além de governos e momentos específicos, em diálogo com servidores da comunicação do Executivo Federal, propomos medidas que entendemos urgentes e fundamentais para o contexto atual.
4. A comunicação pública deve ter diretrizes e processos permanentes, garantindo sua continuidade e aperfeiçoamento, independentemente das mudanças de gestão. Seu fortalecimento melhora a eficiência do Estado e assegura o acesso do cidadão à informação de qualidade.
5. Para ser eficaz, a Comunicação Pública de Estado deve seguir princípios éticos e profissionais, promovendo a informação de qualidade, o acesso, a inclusão e a diversidade. Exige um corpo técnico qualificado, que integre a comunicação em todas as fases das políticas públicas, não apenas na divulgação.
6. Defendemos a criação de uma política unificada, com padronização de diretrizes e integração entre órgãos públicos, consolidando a comunicação pública como um serviço essencial e estruturante da administração pública. A comunicação não pode ser reduzida a um suporte; deve ser parte orgânica da formulação, implementação e avaliação das políticas públicas, garantindo que as informações cheguem ao cidadão de forma clara, acessível e tempestiva.
7. Os profissionais de comunicação devem atuar de forma estratégica, planejando e gerindo ações que conectem a comunicação às políticas públicas desde sua elaboração. As políticas públicas devem ser lançadas com o componente comunicação totalmente incorporado. Para isso, é necessário superar a dispersão e fragmentação das disciplinas e carreiras, promovendo uma atuação coordenada e estruturada.



8. Propomos que o Ministério da Gestão e Inovação em Serviços Públicos lidere iniciativas em duas frentes: **(i)** a reavaliação e o aprimoramento das carreiras, ampliando seu escopo e valorizando os servidores de comunicação; e **(ii)** a criação de um programa permanente de capacitação em comunicação pública, sob responsabilidade do governo federal, para todos os servidores. Esse programa deve enfatizar a importância da comunicação pública e garantir que lideranças e gestores a integrem como uma estratégia essencial. A Secretaria de Gestão de Pessoas (SGP) e a ENAP são parceiras fundamentais nesse processo.
9. Um primeiro passo poderia ser a criação de um Grupo de Trabalho com objetivos e cronograma. A participação da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República e de outros parceiros governamentais e não governamentais garantirá a implementação de soluções institucionais inovadoras, estruturantes e alinhadas ao interesse público.
10. A ABCPública reforça que não possui caráter sindical ou corporativo. Nossa missão é promover a excelência na comunicação pública, fortalecendo a cidadania e garantindo que o acesso e a informação pública alcance todos os cidadãos de maneira democrática, inclusiva e efetiva. A organização reafirma seu compromisso com o fortalecimento da Comunicação Pública de Estado como um instrumento estratégico para qualificar a relação entre governo e sociedade.
11. Colocamo-nos à disposição para contribuir ativamente na construção de um modelo de comunicação pública integrado, institucionalizado e sustentável, que amplie o acesso à informação de qualidade, fortaleça o controle social e promova o pleno exercício da cidadania.
12. Solicitamos, se possível, uma audiência para melhor abordar o assunto.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jorge Duarte", is placed over a large, thin-lined oval.

---

**Jorge Duarte**  
Presidente da ABCPública